

هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی

پس از برگزاری موفقیت‌آمیز "ششمین همایش بزرگ ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی" توسط انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران با مسئولیت کارگروه مدیریت فاوا و با محوریت وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، ارتباطات و فناوری اطلاعات، امور اقتصادی و دارایی، دادگستری و علوم، تحقیقات و فناوری و همکاری سایر دستگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادها در سطح کشور و حمایت و همراهی شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در قالب برگزاری هفت همایش تخصصی طی نیمه دوم سال ۱۳۹۰ و همایش ملی (جمع‌بندی سلسله همایش‌های تخصصی) طی روزهای ۱۷ و ۱۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۱ و در راستای تحقق اهداف کلان این همایش بزرگ ملی (تدوین نقشه‌راه توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور)، به استحضار می‌رساند هفتمین همایش تجارت و اقتصاد الکترونیکی با رویکردی نو و تحت عنوان هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی با هدف تدوین شاخص‌های بومی اندازه‌گیری تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور به منظور رصد تجارت و اقتصاد الکترونیکی ایران در هفت محور اصلی توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی (۱. سیاست‌ها و چشم‌اندازهای کشور ۲. فنی و ارتباطی ۳. حقوقی و قانونی ۴. امنیت و اعتماد ۵. آموزش و مهارت‌های انسانی ۶. اقتصادی تجاری ۷. کاربرد و نوآوری) طی اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ برگزار شد. توضیح آنکه هفتمین همایش بزرگ ملی شامل شش همایش تخصصی و یک همایش ملی - بین‌المللی است که طی روزهای ۲۹، ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار شد.

شورای راهبری، کمیته‌های علمی و اجرایی

برای برگزاری هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، شورایی تحت عنوان شورای راهبری متشکل از ۲۹ نفر از مسئولین، اساتید و متخصصین حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیکی جهت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی آغاز به کار نمود. به‌علاوه برای پیشبرد بخش علمی همایش، نیاز به تشکیل کمیته‌ای علمی احساس می‌شد از این رو ۱۰۰ نفر از متخصصین و اساتید حوزه مربوط با تجارت و اقتصاد الکترونیکی کمیته‌ای تحت عنوان کمیته علمی تشکیل دادند. همچنین برای برگزاری موفقیت‌آمیز این همایش، کمیته‌ای ۲۵ نفره تحت عنوان کمیته اجرایی همایش شکل گرفت.

۲۹	تعداد اعضای شورای راهبری
۱۰۰	تعداد اعضای کمیته علمی
۲۵	تعداد اعضای کمیته اجرایی

کمیته داوری مقالات

برای ارزیابی و داوری مقالات هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۶۱ نفر از اساتید و متخصصین حوزه مربوطه کمیته داوری همایش را شکل دادند که اعضای این کمیته به شرح جدول ذیل می‌باشند:

ردیف	نام و نام خانوادگی	رشته تحصیلی	درجه علمی	تخصص
۱	مهدی فتح الله	صنایع	دکتر	برنامه‌ریزی استراتژیک
۲	زرین تاج برنایی	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۳	محمد آقایی	مدیریت	دکتر	بازاریابی
۴	امیرحسین مزینی	اقتصاد	دکتر	تجارت الکترونیکی
۵	غلام نبی فیضی چکاب	حقوق	دکتر	حقوق تجارت
۶	سید حسین پاریاب	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۷	شادی اوبارحسین	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۸	عباس معمار نژاد	اقتصاد	دکتر	اقتصاد
۹	علی عبدالهی	فناوری اطلاعات	دکتر	بورس
۱۰	احمد اسدزاده	اقتصاد	دکتر	تجارت الکترونیکی
۱۱	علی چهارلنگی	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	فناوری اطلاعات
۱۲	علیرضا طلوع	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	فناوری اطلاعات
۱۳	احمد اخوی	اقتصاد	کارشناسی ارشد	اقتصاد
۱۴	بتول آهنی	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۱۵	احمد عبدالله زاده	فناوری اطلاعات	دکتر	هوش تجاری
۱۶	علی پهلوانی	صنایع	دکتر	بانکداری
۱۷	عباس آسوشه	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۱۸	آتنا حشمی	اقتصاد	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۱۹	بابک افقهی	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۲۰	مهدی بشیری	صنایع	دکتر	تجارت الکترونیکی
۲۱	هوشنگ بشارتیان	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	فناوری اطلاعات
۲۲	احمد بزرگیان	فناوری اطلاعات	دکتر	فناوری اطلاعات
۲۳	بتول پاکزاد	فناوری اطلاعات	دکتر	فناوری اطلاعات
۲۴	علی اکبر جلالی	برق	دکتر	فناوری اطلاعات
۲۵	گلنوش شاهین راد	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	فناوری اطلاعات
۲۶	حسین قرایی	فناوری اطلاعات	دکتر	فناوری اطلاعات
۲۷	هما زاهدپاشا	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۲۸	حمید فروزش	فناوری اطلاعات	دکتر	فناوری اطلاعات
۲۹	لعیا بشیری	مدیریت	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۳۰	سعید شفیعی	اقتصاد	دکتر	تجارت الکترونیکی

ردیف	نام و نام خانوادگی	رشته تحصیلی	درجه علمی	تخصص
۳۱	شیمیا حسن زاده	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۳۲	نرگس آقا بیگی	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۳۳	مهسا محمدی مانیزانی	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۳۴	حمیدرضا اصلانی	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۳۵	همت مراد قلندری	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۳۶	نصراله جهانگرد	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۳۷	رضا کلانتری	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۳۸	کامبیژ هژبر کیانی	اقتصاد	دکتر	تجارت الکترونیکی
۳۹	محمد لشکری	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۴۰	مرجان دامن کشیده	اقتصاد	دکتر	تجارت الکترونیکی
۴۱	محمد جلال	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۴۲	محمد رضا عبدی	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۴۳	سعید مهدیون	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۴۴	مهران محرمیان	کامپیوتر	دکتر	تجارت الکترونیکی
۴۵	مصطفی بختیار وند	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۴۶	نیلوفر مراد حاصل	اقتصاد	دکتر	تجارت الکترونیکی
۴۷	مرتضی موسویان	مدیریت	دکتر	رسانه
۴۸	ناصر مزینی	برق-کامپیوتر	دکتر	تجارت الکترونیکی
۴۹	جواد محقق	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۵۰	روح اله نوری	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۵۱	پرویز رحمتی	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	فناوری اطلاعات
۵۲	علی رضی	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۵۳	رحمن وفا ملک	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	فناوری اطلاعات
۵۴	سعید صفری	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	فناوری اطلاعات
۵۵	سارا عاشوری	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۵۶	ستار زرکلام	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۵۷	علی سیف سپهوند	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۵۸	سیامک قاجار	فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی
۵۹	حمیدرضا شهرباری	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۶۰	محمد حسام تدین	فناوری اطلاعات	دکتر	تجارت الکترونیکی
۶۱	میثم بشیری	مدیریت اجرایی	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیکی

سخنرانی‌ها

طی سه روز متوالی برگزاری همایش تعداد ۳۳ سخنرانی توسط صاحب‌نظران، دست‌اندرکاران و متخصصین بخش دولتی و خصوصی انجام شد. لیست سخنرانی‌های انجام شده به شرح جدول زیر می‌باشد:

ردیف	موضوع سخنرانی	سخنران
روز اول (۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۲)	۱	نقش برگزاری همایش‌های ملی در توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی مهندس محمد صادق مفتاح
	۲	نقش زیرساخت‌های فنی و ارتباطی در توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی دکتر حسن نامی
	۳	نقش شبکه‌های توزیع در توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی دکتر محمد حسن کرباسیان
	۴	ضرورت به کارگیری سیستم‌های نوین در بهبود فرایندهای مالی دکتر سید رحمت اله اکرمی
	۵	سیستم‌های مدیریت مالی یکپارچه در بخش عمومی، چالش‌ها، موانع و دستاوردهای خزانه‌داری کل کشور مهندس هادی سحابی
	۶	توسعه زیرساخت‌های مخابراتی Brahima Sanou
	۷	نقشه راه بانکداری الکترونیکی مهندس ابوطالب نجفی
	۸	نقش گمرک نوین در بهبود تجارت خارجی دکتر عباس معمار نژاد
	۹	بیمه‌های الکترونیکی مهندس هادی اویارحسین
	۱۰	بررسی وضعیت شرکت‌های بیمه‌ای در ارائه خدمات بیمه الکترونیکی مهندس مهدی نوروزی
	۱۱	بیمه فضای مجازی دکتر حمید یاری
روز دوم (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۲)	۱۲	وضعیت پیشرفت حقوق الکترونیکی در دادگاه‌ها (گزارش فعالیت‌های دادگستری استان تهران در خصوص توسعه رسیدگی الکترونیکی در دادگاه‌ها) دکتر درخشان‌نیا
	۱۳	لزوم اصلاح قانون تجارت الکترونیکی براساس کنوانسیون ۲۰۰۵ سازمان ملل دکتر غلام نبی فیض چکاب
	۱۴	شبکه ملی اطلاعات مهندس علی حکیم جوادی
	۱۵	کارت شهروندی مهندس محمدجواد صمدی
	۱۶	سیستم ویدیو کنفرانس ایران مهندس محمدرضا رحیم‌پور
	۱۷	Bitcoin: a peer-to-peer electronic cash system دکتر ابراهیم سنقری

سرهننگ دكتر سيد تيمور حسيني	دفاع و امنيت سايبري	۱۸	روز سوم (۳۱ ارديبهشت ۱۳۹۲)
دكتر كريمي	مهندسي امنيت از نگاه مركز عمليات امنيت سايبر	۱۹	
مهندس تولايي	نقش فناوري اطاعات در توسعه صنعت نفت	۲۰	
مهندس انصافي	گردشگري الكترونيكي بستري براي توسعه اقتصادي	۲۱	
دكتر يحيي آل اسحاق	نقش بخش خصوصي در توسعه تجارت و اقتصاد الكترونيكي	۲۲	
دكتر محمد آقايي	خرده فروشي الكترونيكي	۲۳	
مهندس شهاب جوانمردي	رهيافت يکپارچه به سوي تجارت و اقتصاد الكترونيكي	۲۴	
مهندس شهرام كيايي	سامانه بازار اعتباري (سبا)	۲۵	
مهندس مهران استادرحيمي	استانداردهاي سازمان جهاني استاندارد در حوزه فناوري اطاعات و تجارت الکترونيكي	۲۶	
مهندس پرويز ناصري	سياستهاي مالياتي و تأثير آن بر تجارت و اقتصاد الكترونيكي	۲۷	
دكتر روحاله نوري	ضرورت انسجام و يکپارچگي در سياستگذاري فناوري اطاعات و تجارت الكترونيكي	۲۸	
مهندس سيد حسين پارياب	شاخصهاي بومي اندازهگيري تجارت و اقتصاد الكترونيكي	۲۹	
مهندس شادي اويارحسين	نقشه راه توسعه تجارت و اقتصاد الكترونيكي	۳۰	
محمد صادق مفتح	طرحها و پروژههاي کاربردي براي توسعه تجارت و اقتصاد الكترونيكي	۳۱	
دكتر مهدي غضنفری	نقش تجارت در کاهش قيمت تمام شده و رقابت مندي بنگاهها	۳۲	
دكتر محمدرضا رحيمي	نقش توسعه تجارت و اقتصاد الكترونيكي در شكوفايي اقتصادي	۳۳	

نشست‌های تخصصی

برای جمع‌بندی و به چالش کشیدن سخنرانی‌ها و مقالات ارائه‌شده در همایش، نشست‌های تخصصی شکل گرفت که به شرح زیر می‌باشند:

ردیف	نام دوره	اعضای نشست
۱	اقتصادی و تجاری	<ul style="list-style-type: none"> • جناب آقای دکتر وحید ماجد - مدیر محترم گروه بیمه الکترونیکی پژوهشکده بیمه • جناب آقای دکتر مهران محرمیان - مدیر محترم تحقیق و توسعه شرکت خدمات انفورماتیک • جناب آقای دکتر علی کمندی - مدیر محترم فناوری اطلاعات و سرپرست دفتر مطالعات تحقیقات بیمه‌ای • جناب آقای دکتر مصطفی السان - عضو محترم هیئت علمی دانشگاه شهیدبهشتی • جناب آقای سید احمد قاسمی - رییس محترم پژوهشکده بیمه • جناب آقای دکتر محمد صالح ترکستانی - عضو محترم هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی
۲	فنی و ارتباطی و امنیت و اعتماد	<ul style="list-style-type: none"> • سرکار خانم زرین تاج برنایی - رییس محترم مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه الزهرا • جناب آقای مهندس امیرمسعود عطایی - مدیر کل محترم دفتر توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و دبیر امنیت اطلاعات وزارت صنعت، معدن و تجارت • جناب آقای مهندس محمدرضا مصطفوی - مدیر محترم اداری بانکداری متمرکز بانک رسالت • جناب آقای مهندس علی فرداد - مدیر محترم بخش زیرساخت بانکی • جناب آقای دکتر حسن پورشاطری - مدیر محترم امور فناوری اطلاعات بانک شهر • جناب آقای دکتر ابراهیم سنقری - دانشجوی دکتری رشته کامپیوتر دانشگاه رایس تگزاس • جناب سرهنگ دکتر سید تیمور حسینی - رییس محترم دانشکده راهنمایی و رانندگی
۳	سیاست‌ها و چشم‌اندازهای کشور	<ul style="list-style-type: none"> • جناب آقای دکتر مهدی فتح‌اله - دبیر محترم علمی همایش تخصصی سیاست‌ها و چشم‌اندازهای کشور • جناب آقای مهندس سیدحسین پاریاب - مدیر کل دفتر توسعه دولت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت • جناب آقای دکتر محمد آقایی - دبیر کمیته علمی کاربردها و نوآوری • جناب آقای دکتر حسن انصاری - رییس محترم هیئتمدیره جامعه تخصصی گردشگری الکترونیکی ایران • جناب آقای مهندس پرویز ناصری - مدیر محترم پروژه سامانه نرم‌افزاری یکپارچه مالیاتی • جناب آقای دکتر علی عبدالهی - مدیر محترم فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان بورس و اوراق بهادار • جناب آقای مهندس هوشنگ بشارتیان - مدیر محترم مرکز بانکداری مجازی بانک اقتصاد نوین

کارگاه‌های آموزشی

در حاشیه هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، تعداد ۱۳ کارگاه‌های آموزشی به شرح زیر برگزار شدند:

ردیف	عنوان کارگاه	شرکت / سازمان	مدرسین
روز اول (۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۲)	۱ بهره‌گیری از ابزارهای همراه برای بهبود کسب و کار	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	مهندس میلاد امیریان‌فر
	۲ رایانش ابری	بانک رسالت	مهندس کاوه اصلاح
	۳ رفتار مصرف‌کننده در محیط آنلاین		دکتر نادر عشقی پور دکتر نوید نوربخش
روز دوم (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۲)	۴ شناخت تکنولوژی فیبر نوری و به‌کارگیری آن در زیرساخت تجارت الکترونیکی	ارتباطات فرهنگ آزما	مهندس حسین رضایی
	۵ مراکز راهبری امنیت در زیرساخت تجارت الکترونیکی: الزامات و چالش‌ها	دانشگاه شهید بهشتی	دکتر محمد امین طاہر خانی
	۶ جایگاه احراز هویت و اصالت در امنیت تجارت و اقتصاد الکترونیکی	ارتباطات فرهنگ آزما	مهندس حسین رضایی
	۷ چشم‌اندازی از تبلور هنرنمایی فناوری اطلاعات در استانداردهای گزارشات مالی	شرکت خدمات انفورماتیک	مهندس المیرا موحدی مهر
روز سوم (۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۲)	۸ نمونه موفق تجارت الکترونیکی در صنایع بیمه و خودرو	بیمه پارسیان	مهندس بهرام حقیقی
	۹ مدیریت نوآوری IT در سازمان‌ها: مطالعه Best Practice	شرکت خدمات انفورماتیک	مهندس گلنوش شاهین راد
	۱۰ سیستم مدیریت امنیت اطلاعات	شرکت QS سوئیس در خاورمیان	مهندس رحیمی
	۱۱ ایجاد حلقه‌های نوآوری با استفاده از تجارت الکترونیکی در صنعت فرش دستباف	مرکز ملی فرش	مهندس فیض
	۱۲ تحولات خرده‌فروشی الکترونیکی	اتکا	دکتر محمد آقایی
	۱۳ سیستم سفارش‌پذیری فرش دستباف	مرکز ملی فرش	مهندس دهقان

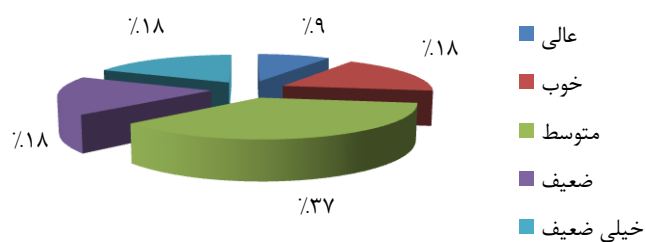
کارگاه اول: بهره‌گیری از ابزارهای همراه (موبایل) برای بهبود کسب و کار

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- نگاهی بر وضعیت کنونی ابزارهای همراه
- سامانه‌های فعلی ICT در محیط کسب و کار
- ضرورت به کارگیری ابزارهای همراه در کسب و کار
- کاربرد ابزارهای همراه برای بهبود فضای کسب و کار

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۱ نفر
- خوب: ۲ نفر
- متوسط: ۴ نفر
- ضعیف: ۲ نفر
- خیلی ضعیف: ۲ نفر



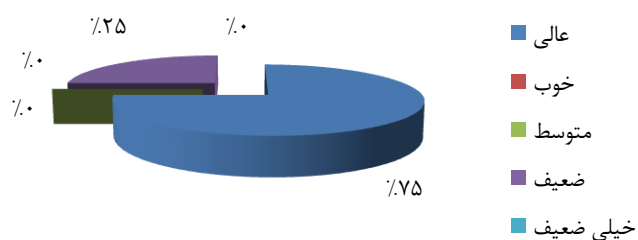
کارگاه دوم: رایانش ابری

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- چیستی رایانش ابری
- پلت فرم های ارایه خدمات از طریق رایانش ابری
- چارچوب تعامل پذیری و قابلیت های کاربردی رایانش ابری

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۳ نفر
- خوب: ۰ نفر
- متوسط: ۰ نفر
- ضعیف: ۱ نفر
- خیلی ضعیف: ۰ نفر



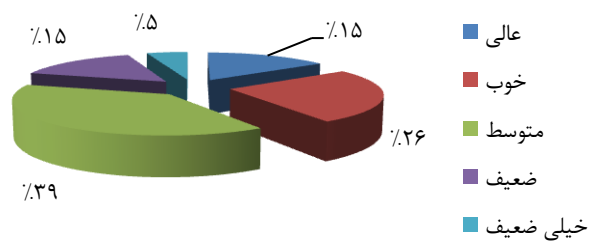
کارگاه سوم: رفتار مصرف کننده در محیط آنلاین

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- رفتار مصرف کنندگان در محیط دیجیتالی
- بازاریابی الکترونیکی
- مبادله در اینترنت
- عوامل تأثیرگذار بر رفتار مصرف کنندگان در محیط آنلاین
- تأثیر تبلیغات اینترنتی بر رفتار مصرف کنندگان

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۶ نفر
- خوب: ۱۰ نفر
- متوسط: ۱۵ نفر
- ضعیف: ۶ نفر
- خیلی ضعیف: ۲ نفر



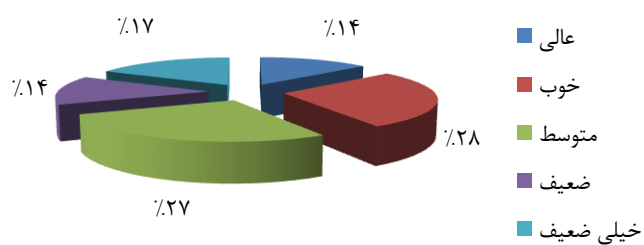
کارگاه چهارم: شناخت تکنولوژی فیبر نوری و به کارگیری آن در زیرساخت تجارت الکترونیکی

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- آشنایی با تکنولوژی فیبر نوری
- نحوه به کارگیری فیبر نوری در زیرساخت تجارت الکترونیکی

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۴ نفر
- خوب: ۸ نفر
- متوسط: ۸ نفر
- ضعیف: ۴ نفر
- خیلی ضعیف: ۵ نفر



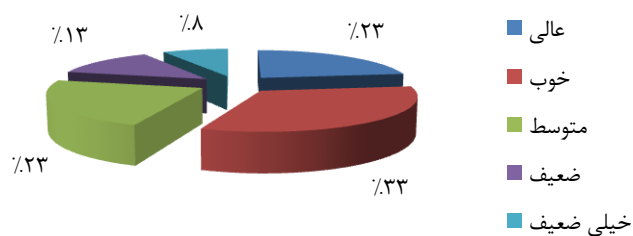
کارگاه پنجم: فناوری‌های مراکز راهبری امنیت در زیرساخت تجارت الکترونیکی: الزامات و چالش‌ها

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- معرفی مراکز راهبری امنیت
- فناوری‌های مورد استفاده برای راهبری مراکز امنیت
- بررسی چالش‌ها و الزامات زیرساخت‌های تجارت الکترونیکی در مراکز راهبری امنیت

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۱۴ نفر
- خوب: ۲۰ نفر
- متوسط: ۱۴ نفر
- ضعیف: ۸ نفر
- خیلی ضعیف: ۵ نفر



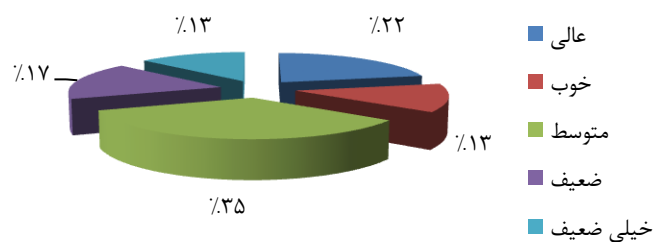
کارگاه ششم: جایگاه احراز هویت و اصالت در امنیت تجارت و اقتصاد الکترونیکی

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- جایگاه احراز هویت و اصالت در تجارت الکترونیکی
- امنیت و تجارت الکترونیکی
- ارتباط امنیت و ایجاد اعتماد در فضای سایبر

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۵ نفر
- خوب: ۳ نفر
- متوسط: ۸ نفر
- ضعیف: ۴ نفر
- خیلی ضعیف: ۳ نفر



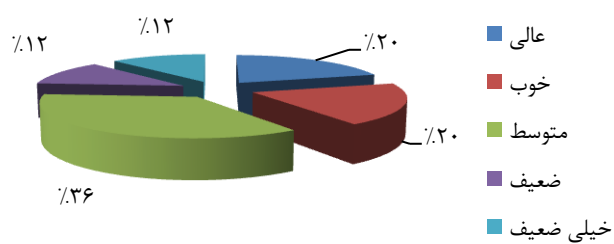
کارگاه هفتم: چشم‌اندازی از تبلور هنرنمایی فناوری اطلاعات در استانداردسازی گزارشات مالی (XBRL)

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- روند جهانی تبادلات اطلاعات مالی
- گزارشات تجاری
- چستی و چگونگی کاربرد XBRL
- مطالعه موردی پروژه‌های XBRL برتر دنیا

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۴ نفر
- خوب: ۵ نفر
- متوسط: ۹ نفر
- ضعیف: ۵ نفر
- خیلی ضعیف: ۴ نفر



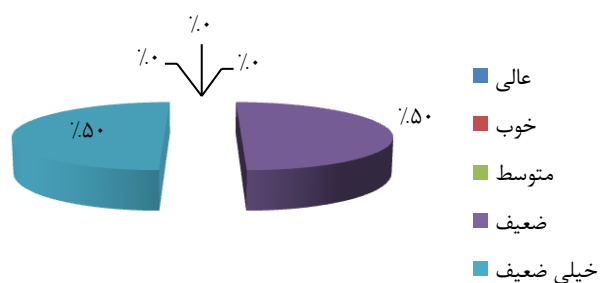
کارگاه هشتم: فروش الکترونیکی بیمه‌های خودرو و چالش‌ها و راه‌کارها

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- مفاهیم تجارت الکترونیکی
- بیمه الکترونیکی و بیمه فضای مجازی
- مطالعه موردی نمونه موفق تجارت الکترونیکی در صنایع بیمه خودرو

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۰ نفر
- خوب: ۰ نفر
- متوسط: ۰ نفر
- ضعیف: ۱ نفر
- خیلی ضعیف: ۱ نفر



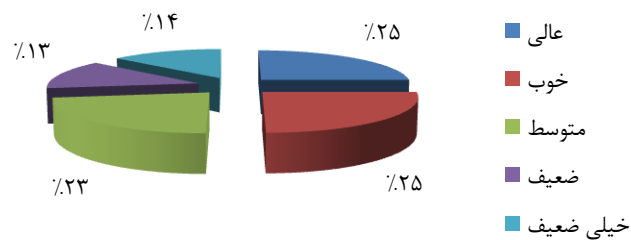
کارگاه نهم: مدیریت نوآوری IT در سازمانها: مطالعه Best Practice

✓ سرفصل کارگاهها:

- مدیریت فناوری اطلاعات
- نوآوری در فناوری اطلاعات
- استراتژیهای توسعه فناوری اطلاعات
- مطالعه Best Practice از به کارگیری مدیریت نوآوری IT در سازمانها

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۱۱ نفر
- خوب: ۱۱ نفر
- متوسط: ۱۰ نفر
- ضعیف: ۶ نفر
- خیلی ضعیف: ۴ نفر



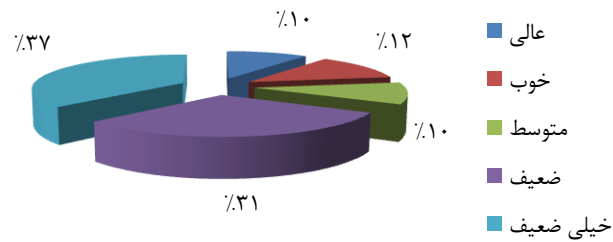
کارگاه دهم: سیستم مدیریت امنیت اطلاعات

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- آشنایی با مفاهیم پایه در امنیت اطلاعات
- ارزیابی ریسک
- تشریح استاندارد ایزو ۲۷۰۰۱

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۱۸ نفر
- خوب: ۱۵ نفر
- متوسط: ۵ نفر
- ضعیف: ۶ نفر
- خیلی ضعیف: ۵ نفر



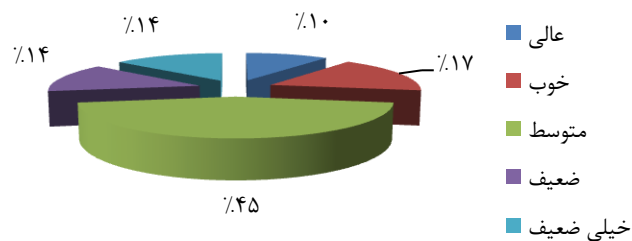
کارگاه یازدهم: ایجاد حلقه‌های نوآوری با استفاده از تجارت الکترونیکی در صنعت فرش دستباف

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- تجارت الکترونیکی
- حلقه‌های ایجاد نوآوری
- تجارت الکترونیکی و صنعت فرش دستباف

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۳ نفر
- خوب: ۵ نفر
- متوسط: ۱۳ نفر
- ضعیف: ۴ نفر
- خیلی ضعیف: ۴ نفر



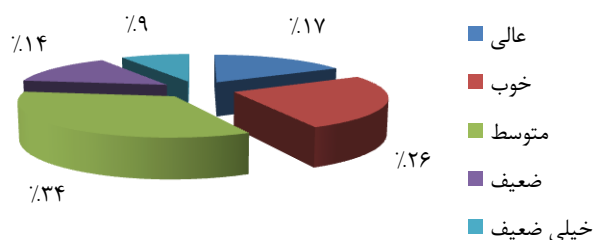
کارگاه دوازدهم: تحولات خرده‌فروشی با رویکرد ارایه راهکار جهت بهبود زنجیره توزیع کشور

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- فروشگاه‌های الکترونیکی
- وضعیت موجود زنجیره توزیع
- ترسیم وضعیت مطلوب زنجیره توزیع
- راهکارهای اصلاح چرخه معیوب زنجیره توزیع از طریق زنجیره توزیع الکترونیکی

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۶ نفر
- خوب: ۹ نفر
- متوسط: ۱۲ نفر
- ضعیف: ۵ نفر
- خیلی ضعیف: ۳ نفر



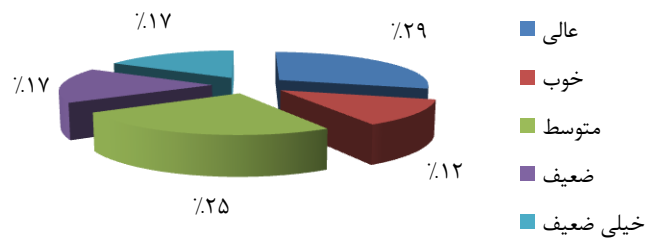
کارگاه سیزدهم: سفارش‌پذیری فرش دستباف

✓ سرفصل کارگاه‌ها:

- سامانه‌های هوشمند
- به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت فرش
- مطالعه سیستم سفارش‌پذیری فرش دستباف

✓ نظرسنجی کارگاه:

- عالی: ۷ نفر
- خوب: ۳ نفر
- متوسط: ۶ نفر
- ضعیف: ۴ نفر
- خیلی ضعیف: ۴ نفر



مقالات

تعداد کل مقالات دریافت شده توسط دبیرخانه هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۴۸۳ مقاله بوده که ۱۷۶ مقاله از میان این مقالات پذیرفته شدند. ۱۱ مقاله جهت رایه در همایش، ۵۸ مقاله جهت چاپ پوستری و ۱۰۷ مقاله جهت چاپ در مجموعه مقالات همایش پذیرفته شدند.

تعداد کل مقالات دریافت شده	۴۸۳
تعداد کل مقالات پذیرفته شده	۱۷۶
تعداد مقالات رایه شده	۱۱
تعداد مقالات پوستری	۵۸
تعداد مقالات چاپی	۱۰۷

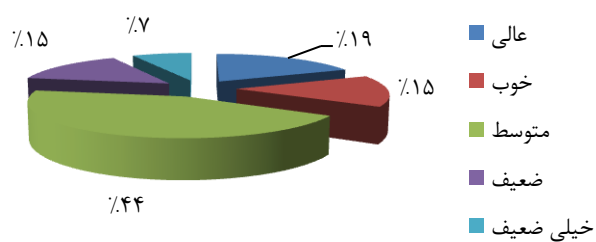
مقالات رایه شده در هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی به شرح جدول ذیل می‌باشند:

ارایه دهنده	عنوان مقاله	ردیف	
مهران محرمیان	بررسی معماری و رایه ترازایی درگاه‌های پرداخت اینترنتی	۱	اردیبهشت (۱۳۹۲) روز اول (۲۹)
محمدحسین برخوردار	Using business intelligence for market risk management's strategic planning in banks and financial institutes	۲	
مصطفی اخضمی	به کارگیری هوش مصنوعی برای انتخاب سهام مناسب در بورس اوراق بهادار	۳	
سید محسن سید صالحی	رویگردی دیگر در امن سازی سیستم عامل خادم با استفاده از مجازی سازی	۴	روز دوم (۳۰) اردیبهشت (۱۳۹۲)
حبیبه قاسمی	استثنائات حمایت از حقوق مادی پدیدآورندگان آثار ادبی و هنری در حقوق ایران	۵	
مهرداد ذاکر شهرک	ارایه مدلی یکپارچه برای گسترش پرداخت‌های تجارت الکترونیک بر پایه اعتماد، ریسک و فضای خصوصی کاربر	۶	
مسعود ورزشی	طراحی سیستم استنتاج فازی برای تعیین سطح هوشمندی کسب و کار در شرکت‌های توسعه تجارت الکترونیکی	۷	روز سوم (۳۱) اردیبهشت (۱۳۹۲)
زینب تقوی علوی کلایی	پیشنهاد راهکارهای مناسب سیاست‌گذاری حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور در جهت اقتصاد مقاومتی	۸	
علی ابوطالبی	ایران در پایان قانون برنامه پنجم توسعه کشور ICT بررسی شاخص توسعه	۹	
نادیا کلانتری	ارایه چارچوبی سیستمی جهت ارزشیابی سیستم نوآوری بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱۰	اردیبهشت (۱۳۹۲) روز سوم (۳۱)
مهدی باسختا	طراحی مدل تجارت الکترونیک برای نظام سلامت ایران	۱۱	

مقاله اول: بررسی معماری و آرایه ترازیبی درگاه‌های پرداخت اینترنتی

✓ نظرسنجی مقاله:

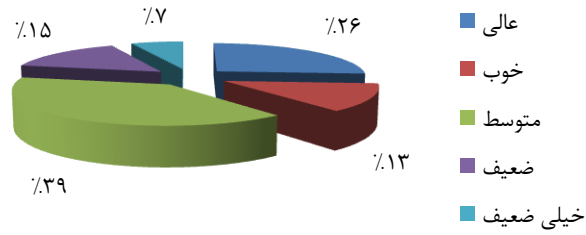
- عالی: ۵ نفر
- خوب: ۴ نفر
- متوسط: ۱۲ نفر
- ضعیف: ۴ نفر
- خیلی ضعیف: ۲ نفر



Second paper: Using business intelligence for market risk management's strategic planning in banks and financial institutes

✓ نظرسنجی مقالہ:

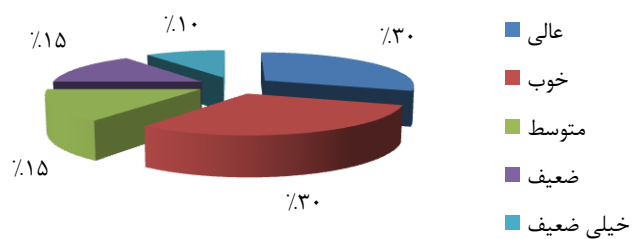
- عالی: ۱۲ نفر
- خوب: ۶ نفر
- متوسط: ۱۸ نفر
- ضعیف: ۷ نفر
- خیلی ضعیف: ۳ نفر



مقاله سوم: به کارگیری هوش مصنوعی برای انتخاب سهام مناسب در بورس اوراق بهادار

✓ نظرسنجی مقاله:

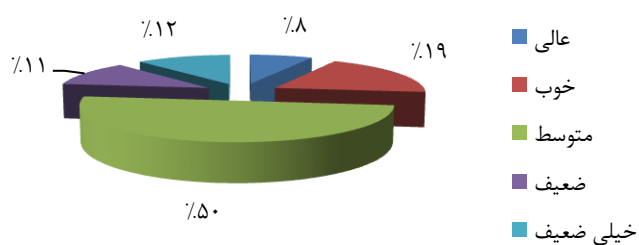
- عالی: ۱۲ نفر
- خوب: ۱۲ نفر
- متوسط: ۶ نفر
- ضعیف: ۶ نفر
- خیلی ضعیف: ۴ نفر



مقاله چهارم: رویکردی دیگر در امن سازی سیستم عامل خادم با استفاده از مجازی سازی

✓ نظرسنجی مقاله:

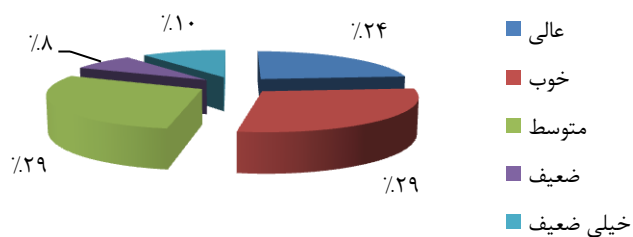
- عالی: ۲ نفر
- خوب: ۵ نفر
- متوسط: ۱۳ نفر
- ضعیف: ۳ نفر
- خیلی ضعیف: ۳ نفر



مقاله پنجم: استثنائات حمایت از حقوق مادی پدیدآورندگان آثار ادبی و هنری در حقوق ایران

✓ نظرسنجی مقاله:

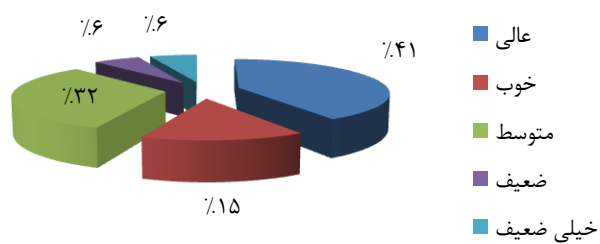
- عالی: ۹ نفر
- خوب: ۱۱ نفر
- متوسط: ۱۱ نفر
- ضعیف: ۳ نفر
- خیلی ضعیف: ۴ نفر



مقاله ششم: ارزیابی مدل یکپارچه برای گسترش پرداخت‌های تجارت الکترونیک بر پایه اعتماد، ریسک و فضای خصوصی کاربر

✓ نظرسنجی مقاله:

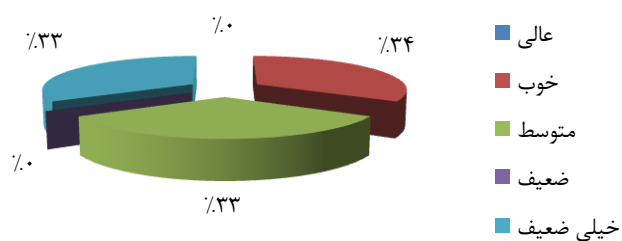
- عالی: ۱۴ نفر
- خوب: ۵ نفر
- متوسط: ۱۱ نفر
- ضعیف: ۲ نفر
- خیلی ضعیف: ۲ نفر



مقاله هفتم: طراحی سیستم استنتاج فازی برای تعیین سطح هوشمندی کسب و کار در شرکتهای توسعه تجارت الکترونیکی

✓ نظرسنجی مقاله:

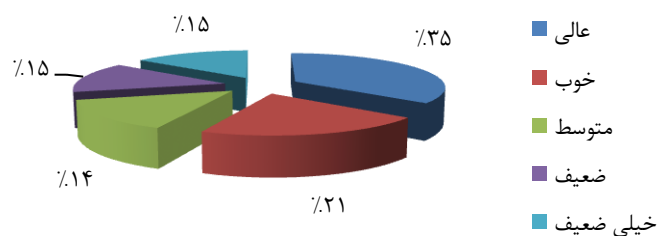
- عالی: ۰ نفر
- خوب: ۱ نفر
- متوسط: ۱ نفر
- ضعیف: ۰ نفر
- خیلی ضعیف: ۱ نفر



مقاله هشتم: پیشنهاد راهکارهای مناسب سیاست گذاری حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور در جهت اقتصاد
مقاومتی

✓ نظرسنجی مقاله:

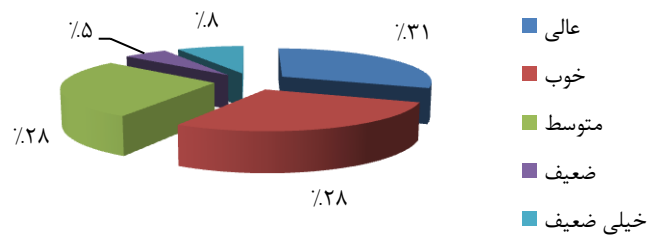
- عالی: ۲۲ نفر
- خوب: ۱۳ نفر
- متوسط: ۹ نفر
- ضعیف: ۹ نفر
- خیلی ضعیف: ۹ نفر



مقاله نهم: ایران در پایان قانون برنامه پنجم توسعه کشور ICT بررسی شاخص توسعه

✓ نظرسنجی مقاله:

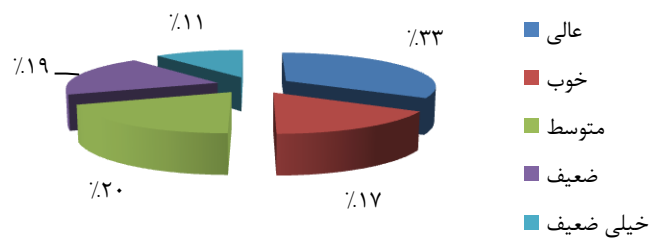
- عالی: ۱۱ نفر
- خوب: ۱۰ نفر
- متوسط: ۱۰ نفر
- ضعیف: ۲ نفر
- خیلی ضعیف: ۳ نفر



مقاله دهم: آرایه چارچوبی سیستمی جهت ارزیابی سیستم نوآوری بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات

✓ نظرسنجی مقاله:

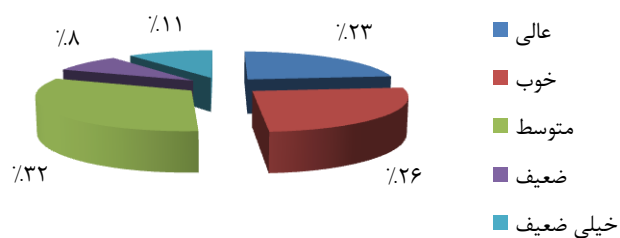
- عالی: ۴ نفر
- خوب: ۷ نفر
- متوسط: ۷ نفر
- ضعیف: ۶ نفر
- خیلی ضعیف: ۲ نفر



مقاله یازدهم: طراحی مدل تجارت الکترونیک برای نظام سلامت ایران

✓ نظرسنجی مقاله:

- عالی: ۱۱ نفر
- خوب: ۱۲ نفر
- متوسط: ۱۵ نفر
- ضعیف: ۴ نفر
- خیلی ضعیف: ۵ نفر



رونمایی از طرح‌ها و پروژهای ملی

در روز آخر همایش، از ۱۰ طرح ملی با حضور جناب آقای دکتر رحیمی، معاون اول رییس جمهور، جناب آقای دکتر غضنفری، وزیر صنعت، معدن و تجارت، جناب آقای مهندس مفتح، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت و جناب آقای مهندس پاریاب، دبیر کل هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی رونمایی شد. لیست این ۱۰ طرح به شرح زیر می‌باشند:

ردیف	نام طرح
۱	نقشه راه توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی
۲	شاخص‌های بومی سنجش توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی
۳	نقشه راه گمرک جمهوری اسلامی ایران
۴	سامانه خزانه داری نوین (سخن)
۵	سامانه نظارت آنی معاونت نظارت مالی خزانه داری کل کشور (سناما)
۶	سامانه مزایده الکترونیکی
۷	سامانه تسویه الکترونیکی بین بانکی (ستاب)
۸	برنامه راهبردی توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات بازار سرمایه ایران
۹	سامانه تبادل اطلاعات نهادهای مالی (ستان)

تقدیر از برترین‌ها

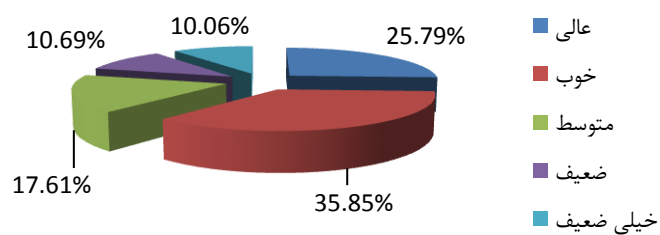
در مراسم اختتامیه هفتمین همایش ملی و اواین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، از برترین‌های حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیکی تقدیر و نشان درجه یک تجارت الکترونیکی اهدا شد. همچنین از برگزارکنندگان همایش تقدیر به عمل آمد و جوایز مقالات برتر و برندگان مسابقه اهدا شد.

ردیف	عنوان
۱	اهدای مدال تجارت و اقتصاد الکترونیکی به پیشگامان تجارت الکترونیکی و برترین‌ها
۲	اهدای جوایز مقالات برتر
۳	اهدای جوایز به مشارکت‌کنندگان همایش برای برگزاری
۴	اهدای جوایز به برندگان مسابقه پیامکی
۵	لوح و تندیس به کمیته تخصصی تدوین نقشه راه توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی ایران و کارگروه مدیریت برگزاری همایش

نحوه اطلاع‌رسانی هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی

جهت اطلاع‌رسانی همایش در دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور پوسترهای همایش نصب گردید. علاوه بر این از سیستم پیام کوتاه و سیستم صوتی زمانک نیز جهت اطلاع‌رسانی بهره گرفته شد. در حین برگزاری همایش با استفاده از سیستم پیام کوتاه از کارگاه‌ها، مقالات، نحوه عملکرد انجمن علمی تجارت الکترونیکی و نحوه برگزاری همایش نظر سنجی به عمل آمد. نظرسنجی انجام شده از نحوه برگزاری هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی به شرح زیر می‌باشد که در آن، ۱۵۹ نفر شرکت نمودند و آمارهای زیر نشان‌دهنده نحوه پاسخ‌گویی آن‌ها می‌باشد:

- عالی: ۴۱ نفر
- خوب: ۵۷ نفر
- متوسط: ۲۸ نفر
- ضعیف: ۱۷ نفر
- خیلی ضعیف: ۱۶ نفر



علاوه بر نظرسنجی از نحوه برگزاری همایش، از نحوه عملکرد انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران نیز نظرسنجی به عمل آمد که به طور کلی ۲۴۹ نفر شرکت نمودند و آمارهای زیر نشان دهنده نحوه پاسخ گویی آن ها می باشد:

- عالی: ۷۱ نفر
- خوب: ۸۳ نفر
- متوسط: ۴۳ نفر
- ضعیف: ۱۹ نفر
- خیلی ضعیف: ۳۳ نفر

